



Eiropas Reģionālās attīstības fonda projektu publicitātes nodrošināšana

Līga Sondore
Starptautisko projektu un komunikācijas nodaļas vadītāja
Valsts reģionālās attīstības aģentūra
67079030
liga.sondore@vraa.gov.lv

Publicitātes pasākumu izmaksas

- **Attiecināmas netiešās izmaksas** – ar projekta darbībām tieši saistīto obligāto publicitātes pasākumu izmaksas (**konkrētajā aktivitātē – MK 40.1.1. punkts**)
- **Jāatspoguļo projekta iesniegumā** – gan 4.sadaļā “Publicitāte”, gan 7.sadaļā “Projekta izmaksas un finansēšanas avoti” (projekta finansēšanas plānā un budžeta kopsavilkumā)
- Projekta īstenošanas laikā un pēc projekta pabeigšanas – **uzraudzības pasākumi** - ietver publicitātes pasākumu **izmaksu pārbaudi**, ņemot vērā to atbilstību projektā plānotajam un **tiešo saistību ar projektu** un vai ir ievērotas **ES fondu vizuālās identitātes prasības**

Projekta iesniegumā – 4.sadaļa 4.1. punkts

4.SADAĻA - PUBLICITĀTE

4.1. Projekta **informācijas un publicitātes pasākumu veidi** (atzīmēt skaitu):

Plāksnes telpās	
Preses relīzes	
Informēšana masu medijos	
Lielformāta informācijas stendi	
Informācijas plāksnes	
Informācija mājas lapā internetā	
Citi (lūdzu norādīt)	

Projekta iesniegumā – 4.sadaļa 4.2.punkts

4.2. Raksturot pasākumus, kas tiks īstenoti, lai **izpildītu normatīvo aktu un Eiropas Savienības prasības** attiecībā uz projekta publicitāti un informācijas pasākumiem (*ne vairāk kā 2000 rakstu zīmes*)

ES normatīvie akti

Komisijas regula Nr. 1828/2006 (noteikumi par to, kā īstenot Padomes regulu Nr.1083/2006):

- 8.pants “Atbalsta saņēmēju atbildība attiecībā uz informācijas un publicitātes pasākumiem sabiedrībai” - **Atbalsta saņēmējs ir atbildīgs par sabiedrības informēšanu par atbalstu, ko tas guvis no fondiem**
- 9.pants “Darbības informācijas un publicitātes pasākumu tehniskais raksturojums”

8.pants (2.punkts)

Projektiem, kuriem kopējās ES fonda un nacionālā līdzfinansējuma **izmaksas pārsniedz 500 000 EUR** (350 000 LVL) **un** projekta ietvaros iegādātas iekārtas vai veikti infrastruktūras uzlabošanas vai būvniecības darbi:

- » Projekta īstenošanas laikā atbalsta saņēmējs uzstāda **informatīvo stendu katrā darbības veikšanas vietā**, kas ir labi redzama un ir pietiekami liela;
- » ne vēlāk kā **6 mēnešus pēc projekta pabeigšanas** atbalsta saņēmējs uzstāda **stacionāru informatīvo plāksni**, kas ir labi redzama un ir pietiekami liela;
- » **pēc projekta beigām** stendu nomaina ar stacionāro informatīvo plāksni.

9.pants - Tehniskais raksturojums

- Visos informācijas un publicitātes pasākumos iekļauj:

– **ES emblēmu** ar atsauci uz Eiropas Savienību



PROJEKTU LĪDZFINANSĒ
EIROPAS SAVIENĪBA

– **Fonda logo un atsauci uz attiecīgo fondu**

- PII aktivitātē “EIROPAS REĢIONĀLĀS ATTĪSTĪBAS FONDS”



LR normatīvie akti

26.06.2007. MK noteikumi Nr.441

- 6.pants nosaka, ka attiecīgie **logo jālieto, ja tiek izmantoti šādi publicitātes līdzekļi:**
 - Informatīvs stends
 - Informatīva plāksne
 - Plakāts
 - Drukātie materiāli (semināru materiāli, informācija preseī u.c.)
 - Mājas lapas Interneta sadaļas, kur ir informācija par ES fondiem
 - Reklāma un reprezentatīvie materiāli
 - Audiovizuālie materiāli

Kur var atrast logo?

- MK noteikumu Nr.441 pielikumos atrodami ES SF logo uzbūves nosacījumi, izmēri un krāsu lietošanas nosacījumi
- **Ātrāk un vienkāršāk logo atrast:** www.esfondi.lv augšējā izvēlnē poga "logo"
 - pieejami visi ES SF logo vektoros, ko izmanto informatīvajos materiālos (tehniski atbilstošā kvalitātē) – logo uzbūve, izmērs, krāsas

4.sadaļas 4.1. punkta aizpildīšana

4.SADAĻA - PUBLICITĀTE

4.1. Projekta **informācijas un publicitātes pasākumu veidi** (atzīmēt skaitu):

Plāksnes telpās	Būs iespējams saņemt no VRAA (Vadošā iestāde vairs visiem vienādas negatavos)
Preses relīzes	Vēlams - neprasas finanšu ieguldījumu
Informēšana masu medijos	Vēlams - reģiona vai pilsētas avīzē
Lielformāta informācijas stendi	Ja projekta kopējās ES fonda un nacionālā līdzfinansējuma izmaksas pārsniedz 500 000 EUR (350 000 LVL) un projekta ietvaros iegādātas iekārtas vai veikti infrastruktūras uzlabošanas vai būvniecības darbi
Informācijas plāksnes	
Informācija mājas lapā internetā	Obligāti Istenojams pasākums + jābūt attiecīgajiem logo un atsaucēm uz finansējuma avotu
Citi (lūdzu norādīt)	Informatīvie materiāli, paziņojumi, semināri, u.c., ievērojot ES vizuālās identitātes prasības

derīgi zināt ...

- VRAA izgatavo **mazās informatīvās plāksnes** – izvietojamai telpās **ERAF** projektiem



- Vadošā iestāde izdos **publicitātes vadlīnijas ES fondu finansējuma saņēmējiem** š. g. beigās vai 2009.gada sākumā