



**Projekta „Lauku mājražotāju uzņēmējdarbību  
kavējošo un veicinošo faktoru izpēte un veicinošo  
aktivitāšu apzināšana un ierosināšana”  
apzinātās mājražotāju problēmas**

Mg.oec. Dace Dance  
Latvijas Lauku sieviešu apvienība  
03/12/2010



Ābols = primārs produkts  
Primāro produktu iegūšana



Ābolkūka = pārstrādes produkts  
Mājražošana

Tradicionālo produktu ražošana?



## Sektora attīstības vīzija

- Ilgtspējīga dzīvesveida attīstība laukos
- Dzīves kvalitāte un lauku identitāte
- Ekonomiskā aktivitāte un darba tikums
- Augstvērtīga pārtika
- Tradicionālo vērtību saglabāšana



# I Mājražotāju produktu vērtība un tradicionālo metožu izmantošana pārtikas ražošanā



Zemnieku saimniecību darbības diversifikācija. Pārstrādes produktu ražošana 2007. gadā  
Datu avots: Eurostat. European Commission 2009. Agricultural statistics. Main results – 2007-2008.



## Pārtikas amatniecība

Attīstīt tradicionālo metožu izmantošanu, radīt mājražotāju produktu vērtību un vietu tirgū:

- Reģistrācijas process jāvienkāršo
- Jāizstrādā tradicionālo metožu izmantošanas noteikumi
- Jārada tradicionālo produktu ražošanu atbalstoša sistēma





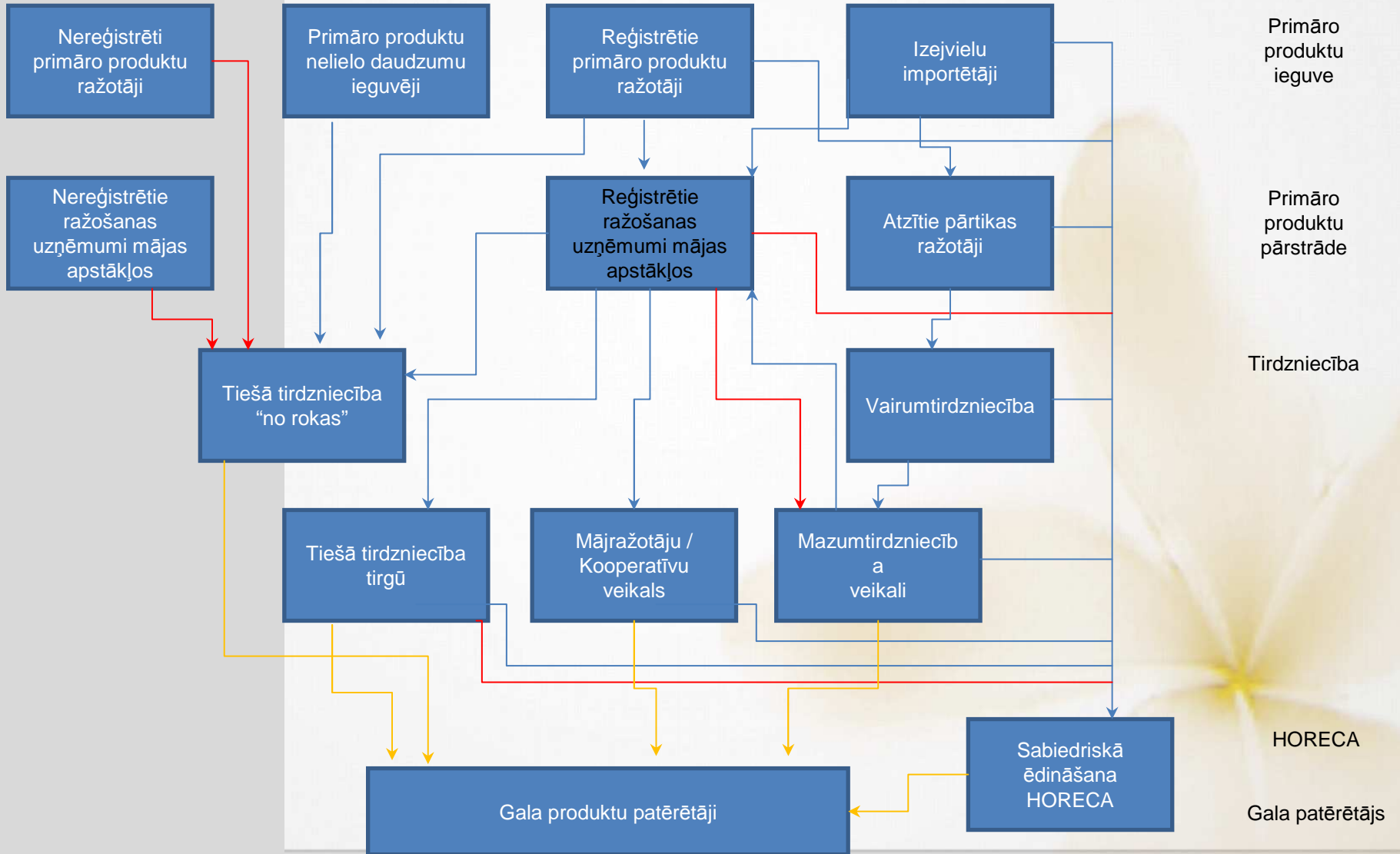
## II Produktu tiešās tirdzniecības sistēma un kooperācija

Pārtikas preču plūsma  
vietējā tirgū (Latvija)

LR Zemkopības ministrija  
(pārtikas aprīte)  
LR Pārtikas un veterinārais dienests

LR Ekonomikas ministrija  
(saimnieciskā darbība)  
LR Valsts ieņēmumu dienests

Politikas  
veidotāji  
Pārraudzītāji





## Efektīva tirdzniecības sistēma

Attīstīt efektīvu tiešās tirdzniecības sistēmu

- Papildināt PVD datu bāzi, uzlabot tās pieejamību
- Pārtikas mājsražotājiem jāveido sabiedriska organizācija un jāattīsta produktu tiešās tirdzniecības sistēmas un savstarpējā kooperācija
- Zemkopības ministrijai jādefinē tiešās tirdzniecības koncepts
  - Iespēja pārdot citu mājsražotāju produktus vienā stendā
  - Kooperatīvu veikali
  - Produktu piegāde sabiedriskajai ēdināšanai konkrētā darbības rādiusā
  - Vietēja mēroga ražošanas uzņēmumu atzīšana

Svētdien, 11. oktobrī

**RUDENS  
GADATIRGUS**

**Inčukalna Tīrgus laukumā**

Gaidīti visi - gan pīrkt gribētāji,  
gan pārdot gribētāji.

Tuvāka informācija pa tel. 67977473

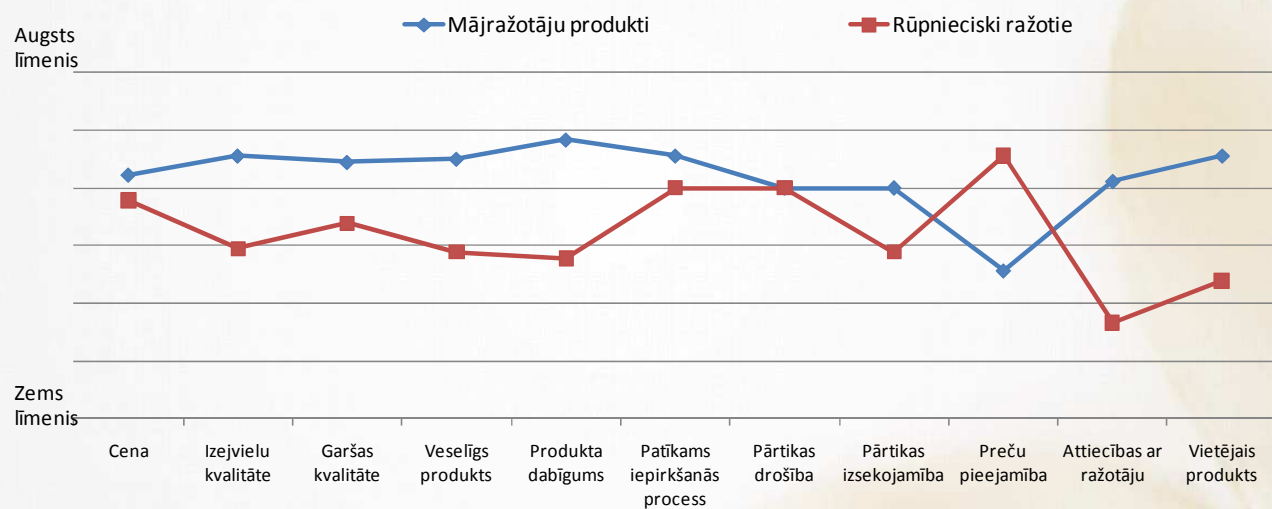


## III Produktu vērtības radīšana





# Produktu vērtība





## IV Informācijas pieejamība, prasības un interpretācija



## Kvalitatīva un pieejama informācija

Mazināt prasību interpretāciju un baumu līmeni,  
palielināt objektīvas informācijas pieejamību  
pārtikas mājražotājiem

- Prasības precīzāk jādefinē
- Katra mājražotāja “prasību lapa”
- Reģionāliem inspektoriem jāsinchronizē prasības

Veicināt un attīstīt informācijas pieejamību, attīstīt  
internetam alternatīvus informācijas kanālus

- Informācijai jābūt vienkopus, ērti pieejamai,  
vienkārši saprotamai
- Drukātā informācija
- Konsultācijas iespēja no PVD un VID
- Lauku attīstības speciālistu iesaiste
- Sadarbība ar izglītības iestādēm





# Pārtikas amatniecības pamatnostādnes



## Ko mēs vēlamies?





## Pārtikas amatniecības pamatnostādnes

- Pārtikas amatniecība ir tradicionālo kulinārijas mantojuma saglabāšana, reģionālās identitātes un tūrisma attīstību veicinošs faktors.
- Pārtikas amatniecības veidošana un uzturēšana ir vienkārša, efektīva un ekonomiski izdevīga.
- Pārtikas amatniecība ir iespēja ikvienam nodarboties ar to, ko viņš prot darīt vislabāk, piemēram, siet sieru, cept maizi, žāvēt zivis.
- Pārtikas amatniecība ir zemnieku saimniecības iespēja pievienot vērtību savam darbam, nodrošinot ekonomiskās efektivitātes pieaugumu.
- Pārtikas amatniecība ir respektēta nodarbošanās no valsts pārvaldes institūciju puses, kā arī sabiedrībā atzīta un godājama nodarbošanās.
- Pārtikas amatniecība ir iespēja sabiedrībai saņemt kvalitatīvu, garšīgu, veselīgu, vietējās izcelsmes pārtiku.



# Paldies par uzmanību!

Latvijas Lauku sieviešu apvienība  
Republikas laukums 2, Rīga, LV-1010  
<http://www.lisa.lv>