

Norvēģijas valdības divpusējā finanšu instrumenta grantu shēmas „Īstermiņa ekspertu fonds” īstenoto projektu rezultāti, izveidotā sadarbība un ietverto tēmu aktuāli jautājumi



EEZ finanšu instruments  
Norvēģijas finanšu instruments



**Tematisko semināru cikls**  
**„MAZS PROJEKTS LIELAI IDEJAI”**  
2010.gada oktobris – decembris

**26. novembris 13.30 – 17.00**  
**Kultūras tūrisma iespējas**

*BRIGITA STRODA*

*Tūrisma attīstības valsts aģentūras Tūrisma mārketinga eksperte*

# **Kultūras tūrisma attīstība – kas mainījies gada laikā?**



# Latvijas tūrisma mērķa tirgi



# Latvijas tūrisma mērķa tirgi un pamatuzdevumi



## Ārvalstu mērķa tirgi:

- Augsti prioritārie (Lietuva, Igaunija, Somija, Zviedrija, Krievija, Vācija)
- Prioritārie\* (Norvēģija, Dānija, Lielbritānija, Itālija, Spānija, Nīderlande)
- Sekundārie\* (pārējās Eiropas valstis)
- Perspektīvie (ASV, Japāna, Indija, Ķīna)

## Vietējais tirgus

- Latvijas tūrisma produktu ar augstu eksporta potenciālu attīstīšana
- Viesmīlības un kvalitātes līmeņa paaugstināšana

\* *Stratēģijas darbības laikā katru gadu tiek pārskatīti*



# Tūrisma produkti un to virzīšana tirgū

# Latvijas tūrisma produktu attīstība:

- Transit brake
- Rīga+
- Latvija
- Latvija + Baltija
- Latvija + Baltija + Krievija/Skandināvija



# Tūrisma produktu pamatvērtības:

- Kvalitāte
- Ilgtspējība
- Augsta pievienotā vērtība
- Individualizācija
- Iesaiste un pieredzes gūšana



# Tūrisma produkti (resursi):



- Kultūra
- Daba
- Produkti ar augstu pievienoto vērtību:
  - Medicīnas,
  - Veselības,
  - Darījumu,
  - Sporta tūrisms

# Kultūra

- Arhitektūra, kultūrvēsturiskais mantojums, tradīcijas, kulinārija, amatniecība, pirtis, lietišķā māksla un dizains, pasākumi ...
- Autentiska, sadzīviska kultūru komunikācija





# Latvijas tūrisma tēla platforma



# Mēs solām Latvijas apmeklētājam:



**Latvija** ir vieta, kurā, tūristam atbraucot,  
ir iespēja **mainīt savas dzīves tempu, izbaudīt  
nesteidzīgu un niansētu atpūtu,**  
kas ļauj **iegūt jaunu pieredzi, rast harmoniju**  
un **atklāt patiesās vērtības!**

# Nesteidzīga atpūta Latvijā:



- Ir uzaicinājums uzturēties Latvijā ilgāk un atgriezties
- Ir saturīgs laika piepildījums, kas neļauj braukt prom
- Ir veids, kādā var sajust vērtīgākās lietas Latvijā
- Ir produkts, ko ražo Latvijas tūrisma nozare

# Latvijas tūrisma tēls un logo



# Zīmola izmantošanas piemēri / iespējas



- Stāsti un suvenīri
- Informatīvajos materiālos
- Logo un grafisko elementu pielietošanas vadlīnijas lejupielādēt iespējams:  
<http://www.latvia.travel/lv/brand-download>
- Informācijas iegūšanas iespējas [www.tava.gov.lv](http://www.tava.gov.lv)

# Kultūras tūrisma iespējas



# Praktiski sadarbības piemēri

- Pasākumu apkopojums un 2011. gada [TOP](#) pasākumu atlase
- Produktu attīstības mācības nozarei
- Informatīvie materiāli
- LIVE RIGA aktivitātes



# Praktiski sadarbības piemēri

- Darba semināri un prezentācijas tirgos
- Žurnālistu vizītes
- Baltijas kultūras portāls
- Izstādes







# Ierobežojošie faktori

- Valodu zināšanas
- Informācija svešvalodās un interneta vidē
- Motivācija ieviest jaunus, ārzemju tūristam domātus pakalpojumus
- Prioritāšu un investīciju trūkums



# Iespējas

- Mārketinga pētījumi
- Maršrutu modulis
- Iesaistīšanās reģionālu kultūras tūrisma produktu veidošanā
- Mērķa tirgu interesei pielāgoti tūrisma produkti
- Sadarbība ar tūrisma pakalpojumu pārdevējiem
- Tūristu plūsmas uzskaite (TIC)





# Lielās iespējas

- Rīga, Eiropas kultūras galvas pilsēta 2014



# Kultūru saskarsme tūrismā!

