



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Swiss  
Contribution



# Skolēnu maršrutu ietekme uz reģionālajiem vietējiem pārvadājumiem

Kurzemes plānošanas reģiona  
administrācijas vadītājs

Kristiāns Godiņš  
Rīga, 1.06.2011.

# Maršrutu tīkla plānošanas principi un nosacījumi (1)

## Jaunu maršrutu reisu vai to grozījumu nepieciešamības analīze

1. Iedzīvotāju vēlmju apzināšana
  - a) aptaujas, esošās plūsmas pētījumi, ierosinājumi, priekšlikumi
  - b) iedzīvotāju skaits, struktūra (piem. skolas vecuma bērni)  
infrastruktūras objektu izvietojums (skolas, ārpusskolas iestādes, medicīnas iestādes u.t.t)
  - c) tradicionālie pasažieru plūsmas virzieni (ne vienmēr kāda jauna, tuvāka, infrastruktūras objekta atvēršana spēs izmainīt tradicionālo plūsmu)



# Maršrutu tīkla plānošanas principi un nosacījumi (2)

2. Plānotās un iespējamās infrastruktūras izmaiņas (izmaiņas skolu tīklā, darba vietu skaita dinamika, izmaiņas citu iestāžu tīklā u.t.t. )
3. Iespējamo alternatīvu analīze (esošie maršruti - starppilsētu, pašvaldību (skolēnu), vilciens. Izmaksu salīdzinājums ar privāto transportu
4. Esošā tīkla analīze
  - a) vai iespējamās izmaiņas esošā tīklā neradīs problēmas blakus esošajās teritorijās un potenciālajiem pasažieriem
  - b) vai veicamās izmaiņas ir tehniski realizējamas, ceļu stāvoklis, pieturvietu izvietojums, **finansējums**
  - c) vai izmaiņas netraucē citu pārvadātāju/pasūtītāju. Iespēja veikt kopēju plānošanu
  - d) maršrutu pārklāšanās riska izvērtējumus, kā arī reisa uzsākšanas vietas izvērtējums (piemēram Priekule – Liepāja nevis otrādi)



# Izmaksu analīze un pārvadājumu rentabilitāte

- Izmaksu analīze (vai sagaidāmie grozījumi nesadārdzinās, vai jaunais maršruts būs rentabls u.t.t.) Kādas ietilpības autobusi nepieciešami. Izmaksu analīze – kā pamats vienām vai otrām izmaiņām
- Lielākā daļa maršrutu tiek dotēti (ar ieņēmumiem tikai no biļetēm ir 3-4 maršruti un vēl ap 10 var tikt veidoti kā pašpietiekami)
- Pieejamā dotācija samazināta par 23%, degvielas izmaksas pieaugums 12 – 15%, remontu izmaksu pieaugums – 20%
- Finanšu sloga dalīšana – sadarbība starp starppilsētu un pašvaldību pārvadājumiem
- Grozījumi MK noteikumos Nr.1614
- Nepārtraukts pārvadātāju rādītāju izvērtējums un analīze



# Sadarbība ar pašvaldībām – vienota tīkla veidošana (1)

## Plānošana kopā ar pašvaldībām un dažādām valsts iestādēm:

1. ne vienmēr tikai sabiedriskajam transportam jāpielāgojas. Ja autobusa maršruts apkalpo divas un vairāk skolas var ieplānot tām dažādus mācību uzsākšanas laikus, lai bērni abās skolās nonāktu laicīgi. Ārpusskolas aktivitāšu beigu laiku pieskaņošana autobusu laikiem u.t.t.)
2. ierosinājumi maršrutu izmaiņām – reisu skaits, laiki u.c.
3. skolēnu un citu pārvadājumu laiku un maršrutu pārklāšanās izvērtējums.



# Sadarbība ar pašvaldībām – vienota tīkla veidošana (2)

## Plānošanas un sadarbības perspektīva:

1. pašvaldību pārvadājumu statusa reglamentācija (paplašinot pārvadājamās mērķa grupas, bet ne komercpārvadājumi)
2. leģitimizēt citu mērķa grupu uzņemšanu
3. pašvaldību pārvadājumu maršrutu un laiku saskaņošana ar plānošanas reģioniem
4. atsevišķu reģionālo vietējo maršrutu un/vai reisu aizstāšana ar pašvaldību pārvadājumiem
5. pašvaldību pārvadājumu iestrāde normatīvajos aktos



# Sadarbība ar pašvaldībām – vienota tīkla veidošana (3)

## Problēmas:

1. iedzīvotāju pārvadājumi vasaras mēnešos – skolēnu brīvlaiks
2. skolēnu priekšrocības pret citām kategorijām – vietu skaits autobusos
3. spēja pašvaldībām finansēt visu mērķa grupu, tai skaitā speciālo kategoriju pārvadāšanu
4. nevienāda pārvadājumu pakalpojumu pieejamība iedzīvotājiem starp pašvaldībām – par maksu vai bez maksas
5. pašvaldību pārvadājumu iekļaušana vienotā tīklā un finansiālās un tehniskās atbildības ilgtspēja (iepirkums)



# Paldies par uzmanību!

## Kurzemes plānošanas reģiona administrācija

Elizabetes iela 4-1, Rīga

[www.kurzemesregions.lv](http://www.kurzemesregions.lv)

E-pasts: [info@kurzemesregions.lv](mailto:info@kurzemesregions.lv)

Telefons: +371 67331492

