



PROJEKTU LĪDZFINANSĒ
EIROPAS SAVIENĪBA

Eiropas Sociālā fonda projektu publicitātes nodrošināšana

Līga Baltiņa
Starptautisko projektu un komunikācijas nodaļas vadītāja
Līva Vītola
projektu vadītāja
Valsts reģionālās attīstības aģentūra
67079030
vraa@vraa.gov.lv

Publicitātes pasākumu izmaksas

- **Projekta attiecināmās tiešās izmaksas** – ar projekta darbībām tieši saistītās publicitātes un komunikācijas pasākumu izmaksas
 - speciālistu piesaistei- MK 14.5.punkts;
 - kapacitātes paaugstināšanai - MK 14.4.punkts
- **Projektā atbalstāmās darbības** – ES struktūrfondu informācijas un komunikācijas pasākumi atbilstoši normatīvajiem aktiem par ES struktūrfondu finansēto projektu publicitātes un vizuālās identitātes prasību nodrošināšanu
 - speciālistu piesaistei- MK 12.3.punkts;
 - kapacitātes paaugstināšanai - MK 12.2.punkts;

- **Jāatspoguļo projekta iesniegumā** – gan 4.sadaļā “Publicitāte”, gan 6.sadaļā “Projekta izmaksas un finansēšanas avoti”
- Projekta īstenošanas laikā un pēc projekta pabeigšanas – **uzraudzības pasākumi** - ietver publicitātes pasākumu **izmaksu pārbaudi**, ņemot vērā to atbilstību projektā plānotajam un **saistību ar projektu** un vai ir ievērotas **ES fondu vizuālās identitātes prasības**

- **Noteiktais ierobežojums** – nedrīkst pārsniegt 5% no projekta kopējām attiecināmajām tiešajām izmaksām (ja max attiecināmo izmaksu apjoms 18500Ls, tad publicitātei – 925Ls)
- Kapacitātes paaugstināšanas aktivitātē attiecināmās tiešās izmaksas ir **sabiedrisko apspriežu, semināru un konferenču organizēšanas izmaksas**, nepārsniedzot **5%** no projekta kopējām attiecināmām tiešajām izmaksām -> **jāievēro vizuālās identitātes prasības!!!** (darba kārtības, dalībnieku saraksti, prezentācijas utt.)

ES normatīvie akti

Komisijas regula Nr. 1828/2006 (noteikumi par to, kā īstenot Padomes regulu Nr.1083/2006):

- 8.pants “Atbalsta saņēmēju atbildība attiecībā uz informācijas un publicitātes pasākumiem sabiedrībai” - **atbalsta saņēmējs ir atbildīgs par sabiedrības informēšanu par atbalstu, ko tas guvis no fondiem**
- 9.pants “Darbības informācijas un publicitātes pasākumu tehniskais raksturojums”

9.pants - Tehniskais raksturojums

- Visos informācijas un publicitātes pasākumos iekļauj:

– **ES emblēmu** ar atsauci uz Eiropas Savienību



PROJEKTU LĪDZFINANSĒ
EIROPAS SAVIENĪBA

– **Fonda logo un atsauci uz attiecīgo fondu**

- EIROPAS SOCIĀLAIS FONDS



+ **atsauci “leguldījums tavā nākotnē”**, ja iespējams izvietot

LR normatīvie akti

- 10.07.2007.MK noteikumi Nr.484 (grozījumi 19.01.2010.)
 - ES fonda finansējuma saņēmējs nodrošina, ka ar projektu saistītā **informācija tiek ievietota attiecīgā finansējuma saņēmēja mājas lapā internetā, ja tāda ir izveidota!**

LR normatīvie akti

26.06.2007. MK noteikumi Nr.441

- 6.pants nosaka, ka attiecīgie **logo jālieto, ja tiek izmantoti šādi publicitātes līdzekļi:**
 - Informatīvs stends
 - Informatīva plāksne
 - Plakāts
 - Drukātie materiāli (semināru materiāli, informācija presei u.c.)
 - Mājas lapas Interneta sadaļas, kur ir informācija par ES fondiem
 - Reklāma un reprezentatīvie materiāli
 - Audiovizuālie materiāli
- **FM izstrādātās vadlīnijas** -> Eiropas Savienības fondu 2007.-2013.gada plānošanas perioda publicitātes vadlīnijas Eiropas Savienības fondu finansējuma saņēmējiem

- Grozījumi MK noteikumos Nr.441 (ar 20.jūliju) par ES fondu publicitātes un vizuālās identitātes prasībām
- Noteikts, kādi informācijas un publicitātes pasākumi ES fondu projektu realizētājiem ir obligāti, un kādi - pieļaujami

Kur var atrast logo?

- MK noteikumu Nr.441 pielikumos atrodami ES SF logo uzbūves nosacījumi, izmēri un krāsu lietošanas nosacījumi
- **Ātrāk un vienkāršāk logo atrast:** ww.esfondi.lv augšējā izvēlnē poga “logo”
 - pieejami visi ES SF logo vektoros, ko izmanto informatīvajos materiālos (tehniski atbilstošā kvalitātē) – logo uzbūve, izmērs, krāsas

Projekta iesniegumā – 4.sadaļa

4.1. punkts

4.SADAĻA - PUBLICITĀTE

4.1. Projekta **informācijas un publicitātes pasākumu veidi** (norādot skaitu):

Plāksnes telpās	
Preses relīzes	
Informēšana masu medijos	
Informācija tīmekļa vietnē	
Citi (lūdzu norādīt)	

4.sadaļas 4.1. punkta aizpildīšana

4.SADAĻA - PUBLICITĀTE

4.1. Projekta **informācijas un publicitātes pasākumu veidi** (atzīmēt skaitu):

Plāksnes telpās		Var tik izvietota darba, sanāksmju vai apmācību telpās (izmantojami arī VRAA
Preses relīzes		Vēlams - neprasa finanšu ieguldījumu
Informēšana masu medijos		Vēlams - reģiona vai pilsētas avīzē
Informācija tīmekļa vietnē		Obligāti īstenojams pasākums, ja ir mājas lapa + jābūt attiecīgajiem logo un atsaucēm uz finansējuma avotu
Citi (lūdzu norādīt)		Informatīvie materiāli, paziņojumi, semināri, u.c., ievērojot ES vizuālās identitātes prasības

Projekta iesniegumā – 4.sadaļa

4.2.punkts

4.2. Raksturot pasākumus, kas tiks īstenoti, lai **izpildītu Eiropas Savienības prasības** attiecībā uz projekta publicitāti (*ne vairāk kā 1500 rakstu zīmes*)

Pasākumi jāatzīmē, norādot skaitu, un jāapraksta arī tad, kad tam neparedzat finansējumu

Projekta atbilstības kritērijs – projekta iesniedzējs plāno īstenot publicitātes un informācijas pasākumus atbilstoši normatīvajiem aktiem par ES SF finansēto projektu publicitātes un informācijas izplatīšanas pasākumu īstenošanu

Aprakstīt projekta ietvaros plānotos (4.1.punktā norādītos) informācijas un publicitātes pasākumus (**raksturojums, apjoms, pasākuma realizācijas periods, biežums, izpildītājs un izmaksas**), lai informētu par projekta ieviešanas gaitu, kā arī par sasniegtajiem projekta rezultātiem. Sniegt pamatojumu norādīto pasākumu izvēlei.

Obligāti norādīt projekta iesniedzēja precīzu **mājas lapas adresi**, kurā tiks ievietota ar projekta ieviešanu, īstenošanu un rezultātiem saistītā aktuālā informācija.

derīgi zināt...

- VRAA ir izgatavoti A2 izmēra **plakāti izvietojamai projektam īstenošanas vietās – ESF** projektiem (ar atstātu tukšu vietu Jūsu projekta informācijas izvietojamai)
- Saņemami pēc projekta apstiprināšanas bez maksas (var saņemt arī vairākus plakātus)
- Saskaņā ar 2010.gada 1.jūnija Ministru kabineta protokola Nr.28 4.punkta lēmumu **projektos īstenojamie publicitātes un informācijas pasākumi nedrīkst pārsniegt obligātās prasības, ko nosaka 08.12.2006. EIROPAS KOMISIJAS REGULAS Nr. 1828/2006 8.pants.**

ieguldījums Tavā nākotnē!



www.vraa.gov.lv



Vairota reģionālās
attīstības aģentūra



EIROPAS
SOCĀLAIS FONDS



PROJEKTU LĪDZEINĀSĒ
EIROPAS SAVIENĪBĀ

- Pamatprasības ievērotas
- Pievienojamā informācija:
konkrētā projekta
nosaukums, finansējuma
apjoms, projekta īstenotājs
u.c.

Pierādošie dokumenti

Lai nodrošinātos ar visu informācijas un publicitātes pasākumu pierādošo dokumentu esamību, projekta lietā jā saglabā:

- izdrukas no mājas lapas;
- preses relīžu izdrukas;
- rakstu kopijas;
- fotogrāfijas;
- radio un TV ieraksti;
- semināru, konferenču darba kārtības;
- dalībnieku saraksti;
- izdales materiāli;
- reprezentācijas materiālu paraugsekemplārs;
- un citi materiāli.

Uz visiem minētajiem dokumentiem jābūt ievērotām ES fondu vizuālās identitātes prasībām!

Valsts reģionālās attīstības aģentūra
Starptautisko projektu un komunikācijas nodaļa
tālrunis - 67079030
e-pasts: vraa@vraa.gov.lv
www.vraa.gov.lv