

**3.6.1.1.aktivitātes "Nacionālas un reģionālas nozīmes  
attīstības centru izaugsmes veicināšana līdzsvarotai valsts  
attīstībai"**

**ietvaros 1. atlases kārtā apstiprināts projekts**

Finansējuma saņēmējs		Jelgavas pilsētas dome
Juridiskā adrese		Lielā iela 11, Jelgava, LV-3002
Projekta nosaukums		<b>Reģiona nozīmes tūrisma un kultūrizglītības centra izveide Jelgavā</b>
Projektā iesaistītie partneri		Nav
Projekta īstenošanas vieta	Plānošanas reģions	Zemgales plānošanas reģions
	Adrese	Akadēmijas iela 1, Jelgava, LV-3001
Projekta apstiprināšanas datums		09.03.2009.
Projekta izmaksas LVL	Projekta kopējās attiecināmās izmaksas	1467377.00
	Publiskais finansējums	1467377.00
	t.sk. ERAF finansējums	1 247 270.00
	t.sk. valsts budžeta dotācija	66 032.00
	t.sk. pašvaldības budžeta līdzekļi	499 298.00
Projekta īstenošanas laiks mēnešos		22
Kopsavilkums par projekta ietvaros veicamajām darbībām		Jelgavā un Zemgalē, līdzīgi kā Latvijā kopumā, trūkst jaunu, inovatīvu tūrisma produktu, kas piesaistītu dažādus interesentus un veicinātu konkurētspēju tūrisma nozarē. Turklāt Jelgava ir vienīgā Latvijas pilsēta, kas ļoti smagi cietusi abos pasaules karos, zaudējot lielu daļu savas kultūrvēsturiskās apbūves telpas. Realizējot projektu, tiks rekonstruēts valsts nozīmes arhitektūras piemineklis - Jelgavas Trīsvienības baznīcas tornis, izveidojot tajā reģiona nozīmes tūrisma un kultūrizglītības centru un radot vidi, kurā darboties pašvaldības un privātā sektora pārstāvjiem kopējai Jelgavas pilsētas, rajona, Zemgales un Latvijas tūrisma attīstībai.

	<p>Projekta ietvaros tiks uzlabota pilsētvides pievilcība, radīts jauns tūrisma produkts - Tornis, kurā atradīsies tūrisma informācijas centrs, muzeja ekspozīcijas, izstāžu un konferenču zāles, skatu laukums, biroju telpas tūrisma operatoriem, izvietoti moderni IKT risinājumi, ar kuru palīdzību gan pilsētas iedzīvotāji, gan viesi varēs iepazīties ar Zemgales, Jelgavas vēsturi un iegūt informāciju par dažādiem tūrisma objektiem un nepieciešamajiem pakalpojumiem.</p>
--	---