

BSR
InnoReg



Creativity
and Innovation
European Year 2009

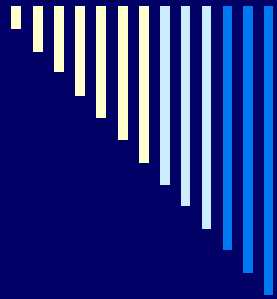


Projektu līdzfinansē EK

INOVĀCIJAS ATBALSTA PROGRAMMU EFEKTIVITĀTE

Dr.habil.sc.ing. Jānis Stabulnieks, Latvijas Tehnoloģiskais centrs

BSR InnoReg seminārs “Reģionu stratēģijas un reģionu profili”, Rīga, 2009.gada 20.novembris



**Inovācija nozīmē
strādāt savādāk nekā citi karaļvalstī,
ko sauc par ekonomiku**

Džozefs Šumpeters, 1939

**Innovation is doing things differently in the realm of
economic life**

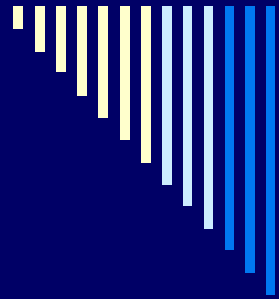
J.Schumpeter, "Business Cycles", 1939



**EIROPAS
KOMISIJA IR
PASLUDINĀJUSI
2009.GADU
PAR RADOŠUMA
UN INOVĀCIJAS
GADU**

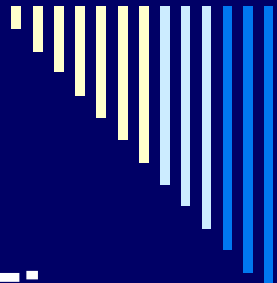
**Esko Aho, runa Eiropas
Radošuma un Inovācijas gada
atklāšanas konferencē Prāgā,
2009.gada 7.janvārī**





Ja zinātne ir process, kurā nauda tiek pārvērsta zināšanās, tad inovācija ir process, kurā zināšanas tiek pārvērstas naudā, un ne tikai naudā, bet arī cilvēces labklājībā

Esko Aho, runa Eiropas Radošuma un Inovācijas gada atklāšanas konferencē Prāgā, 2009.gada 7.janvārī



Esko Aho, 2009

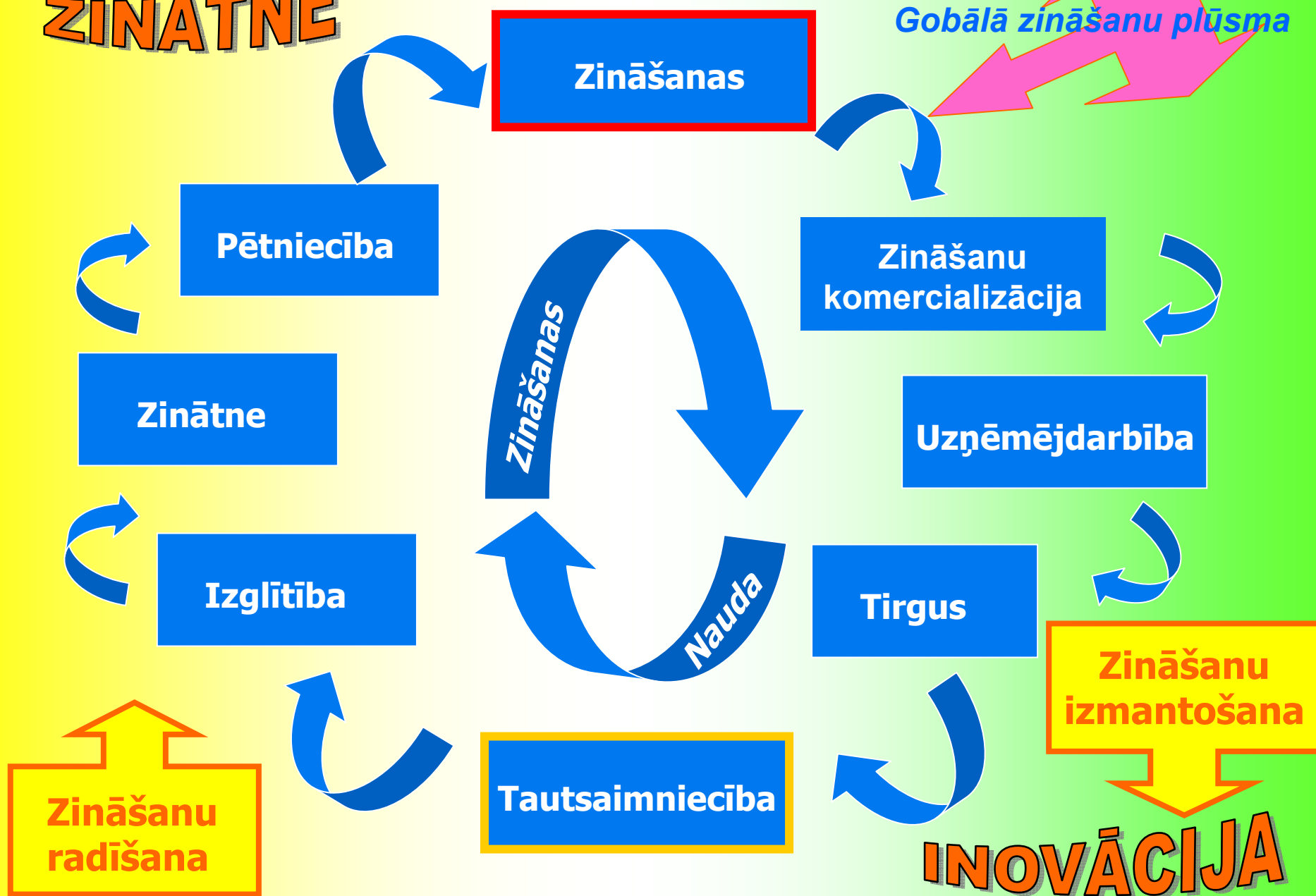
Eiropa profesionāli izstrādā dažādas stratēģijas , bet ļoti vāji prot tās realizēt

Nepieciešama ciešāka sadarbība starp pārvaldes institūcijām, uzņēmējiem un zinātniekiem

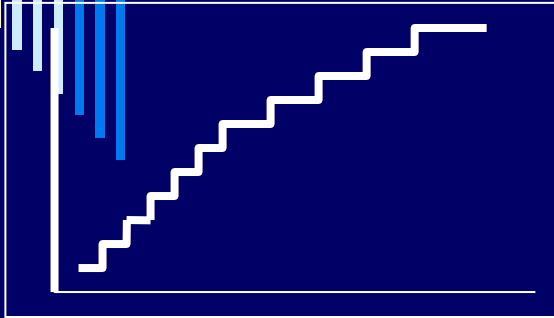
Inovācija ir risks – mēs par maz novērtējam pastāvošos riskus un pārvērtējam iespējamos riskus nākotnē

“Nedrīkst apēst sēklas kartupeļus !!!”

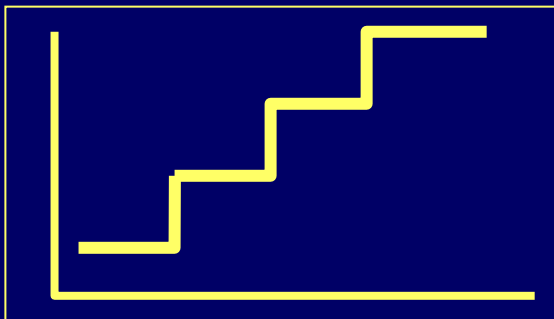
ZINĀTNE



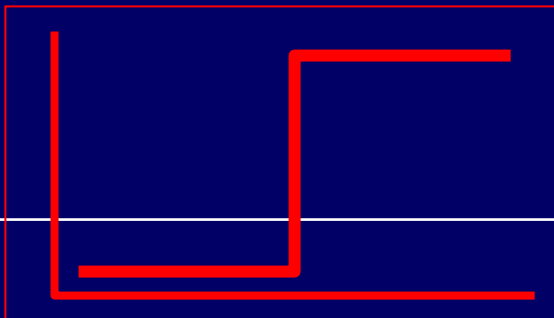
INOVĀCIJAS DINAMIKA



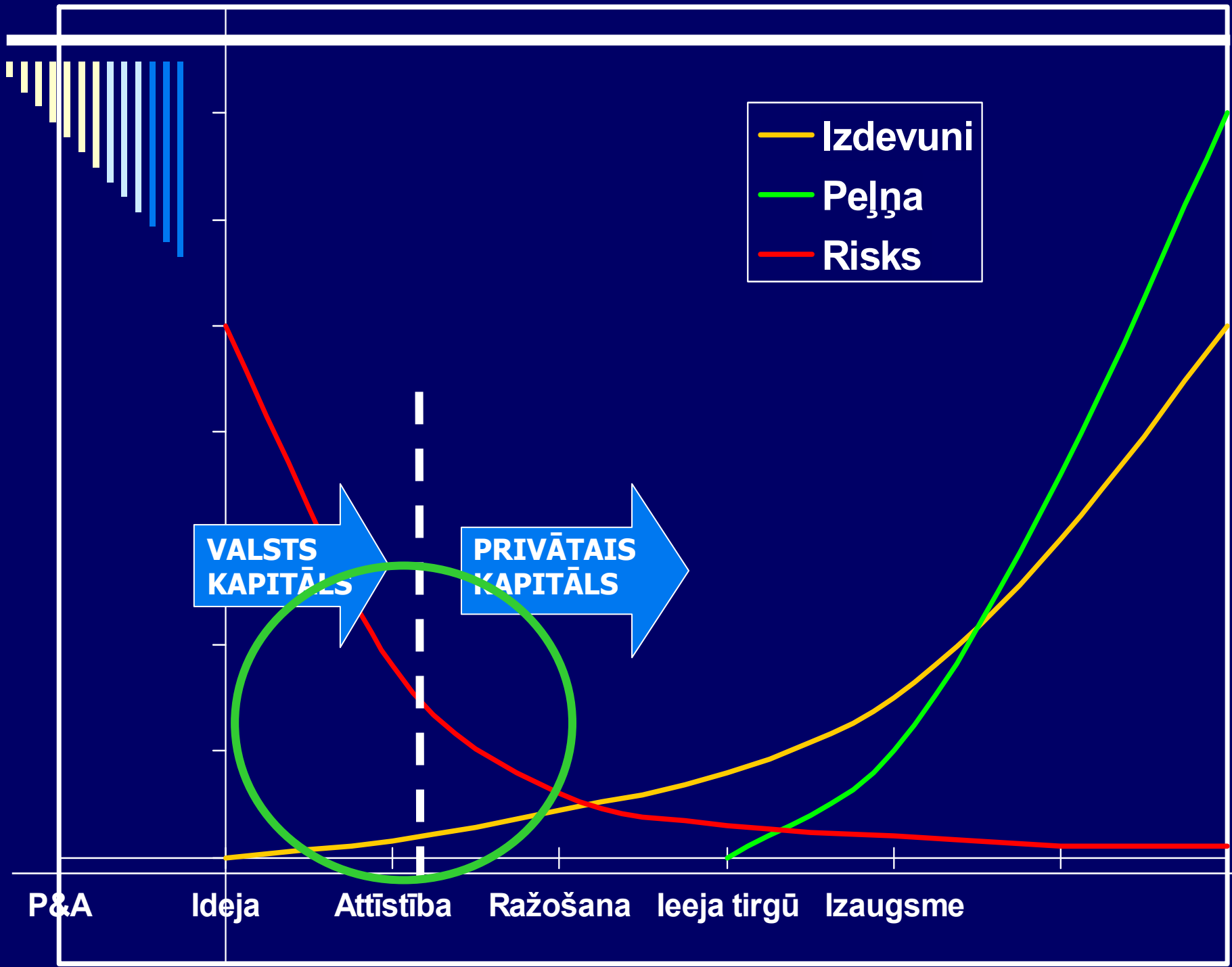
1 – *pakāpeniskā inovācija* (produktu uzlabošana notiek pakāpeniski mazos soļos – 3-5 jaunievedumi gadā; klasiska uzņēmuma attīstība)



2 – *progresīvā inovācija* (attīstība ar lielākiem soļiem - 1-2 gadi; ievērojams produkta uzlabojums, piem., dzinēji ar degvielas iesmidzināšanu, drošības spilveni automašīnās u.c.)



3 – *radikālā inovācija* (attīstība notiek ar lēcieni, radīts principiāli jauns produkts, piem., mikroprocesors, kompaktdiski, internets, jaunas vakcīnas u.c.)



JAUNA UZŅĒMUMA 4 ATTĪSTĪBAS FĀZES

“Start-up”

Uzsākšana

“Strategic focus”

Stratēģijas izveide

“Systems building”

Ražošanas un realizācijas procesu org.

“Corporate management”

Uzņēmuma attīstības vadība

I

II

III

IV

Naudas plūsma

Pirms-sēklas fonds

Ideju kauss

BI

Konsult.

RK

TP

KoC

TOP

GA

EK
fondi

Laiks



ZINĀŠANU RADĪŠANA - Jauna ideja

P_1

Izglītības un pētniecības sistēma

P_2

Likumdošana

P_3

Finanšu sistēma

P_4

Uzņēmējdarbības vide

$P_n < P_4 < P_3 < P_2 < P_1$

P_n

ZINĀŠANU IZMANTOŠANA - Jauns produkts

ZINĀŠANU RADĪŠANA - Jauna ideja

Sadarbība (zināšanas
blakus nozarēs)

Profesionālā prasme

Radoša attieksme

Komandas darbs

ZINĀŠANU IZMANTOŠANA - Jauns produkts

P_1

P_2

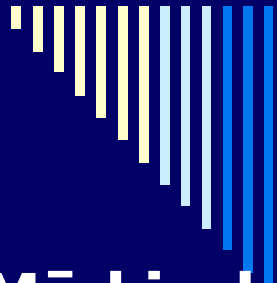
P_3

P_4

P_n

**Idejas
dabiskais
attīstības ceļš**

$P_n > P_4 > P_3 > P_2 > P_1$



STRATĒGIJA

Mērķis, kuru gribam sasniegt

Stratēģija (programma) mērķa realizācijai

Rīcībā esošie līdzekļi

Mērķa grupa (tehnoloģiskie profili, ierobežojumi)

Programmas realizācijas novērtēšanas kritēriji

Programmas izvērtējums: no pasūtītāja viedokļa un no izpildītāja viedokļa



EEN LATVIJA

Informācija par

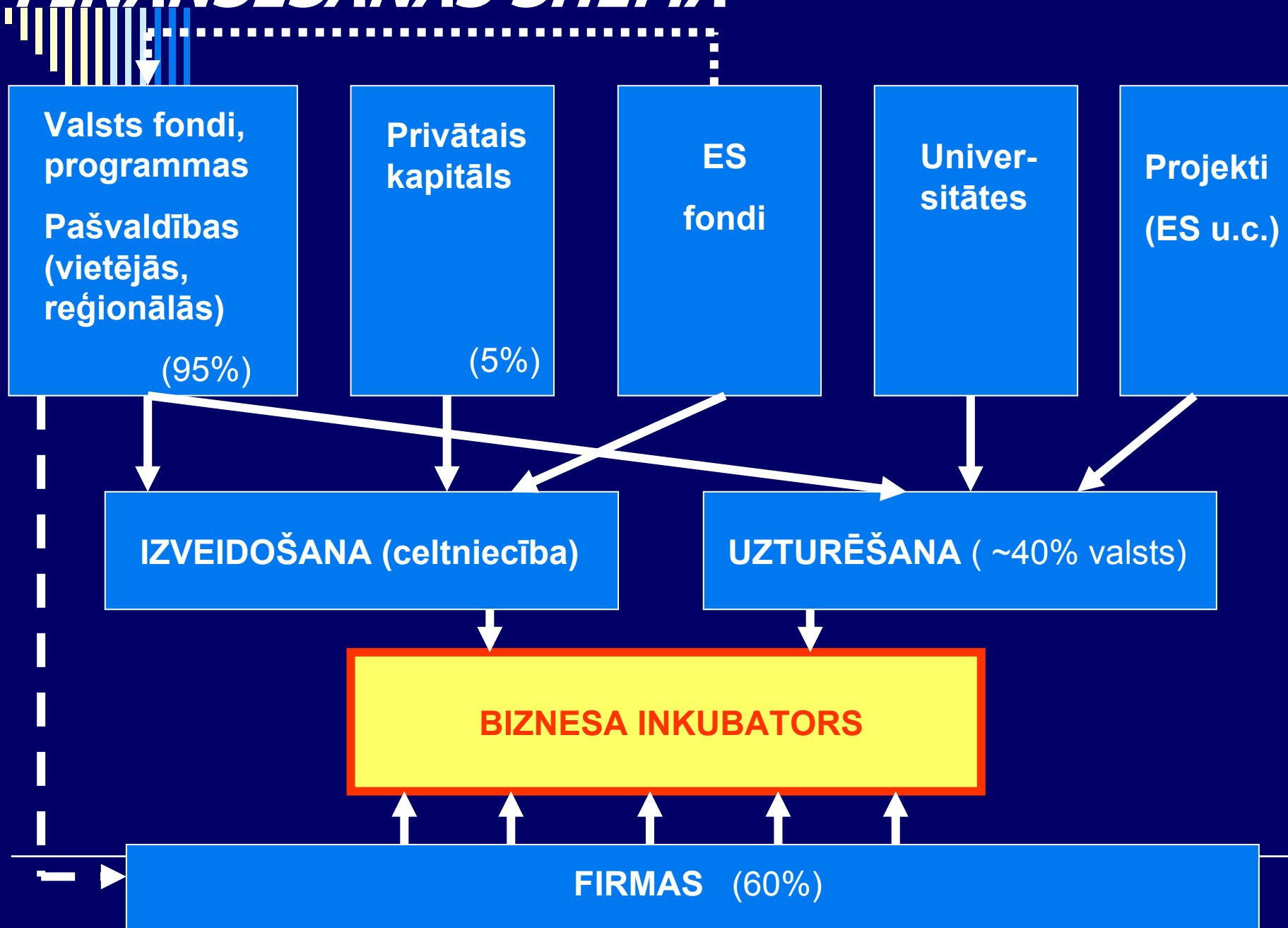
- ES dalībvalstu biznesa vidi
- Tehnoloģiju pārnese
- Piedalīšanās ES 7.IeP



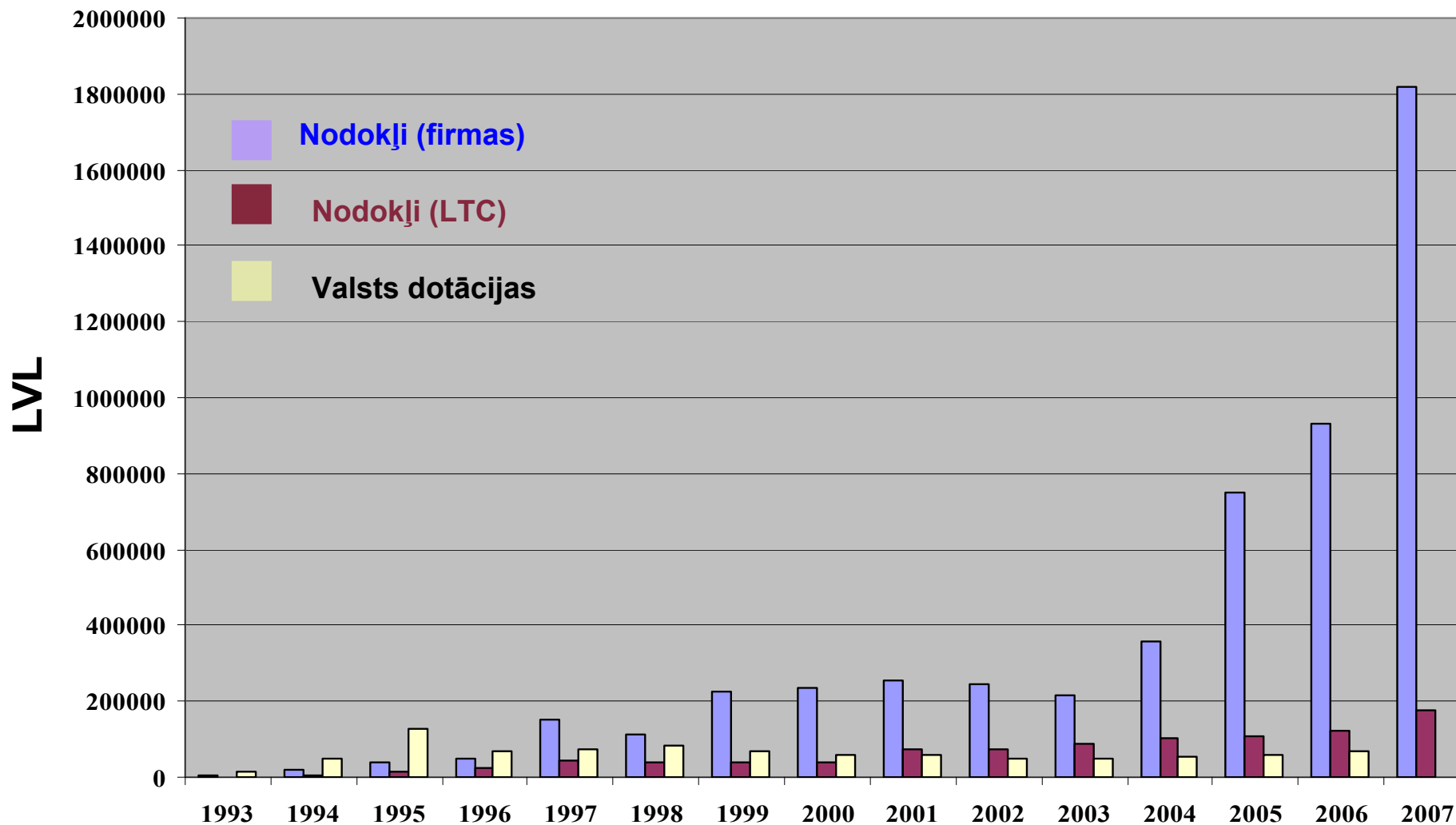
Efektivitāte (arī reģionālajā līmenī):

- Cik uzņēmumi / organizācijas no reģiona ir EEN biedri
- Cik ir iesniegti tehnoloģiju pieprasījumi / piedāvājumi
- Cik ir noslēgti starptautiskās sadarbības līgumi
- Cik aktīvi reģions piedalās EEN rīkotajos pasākumos utt.

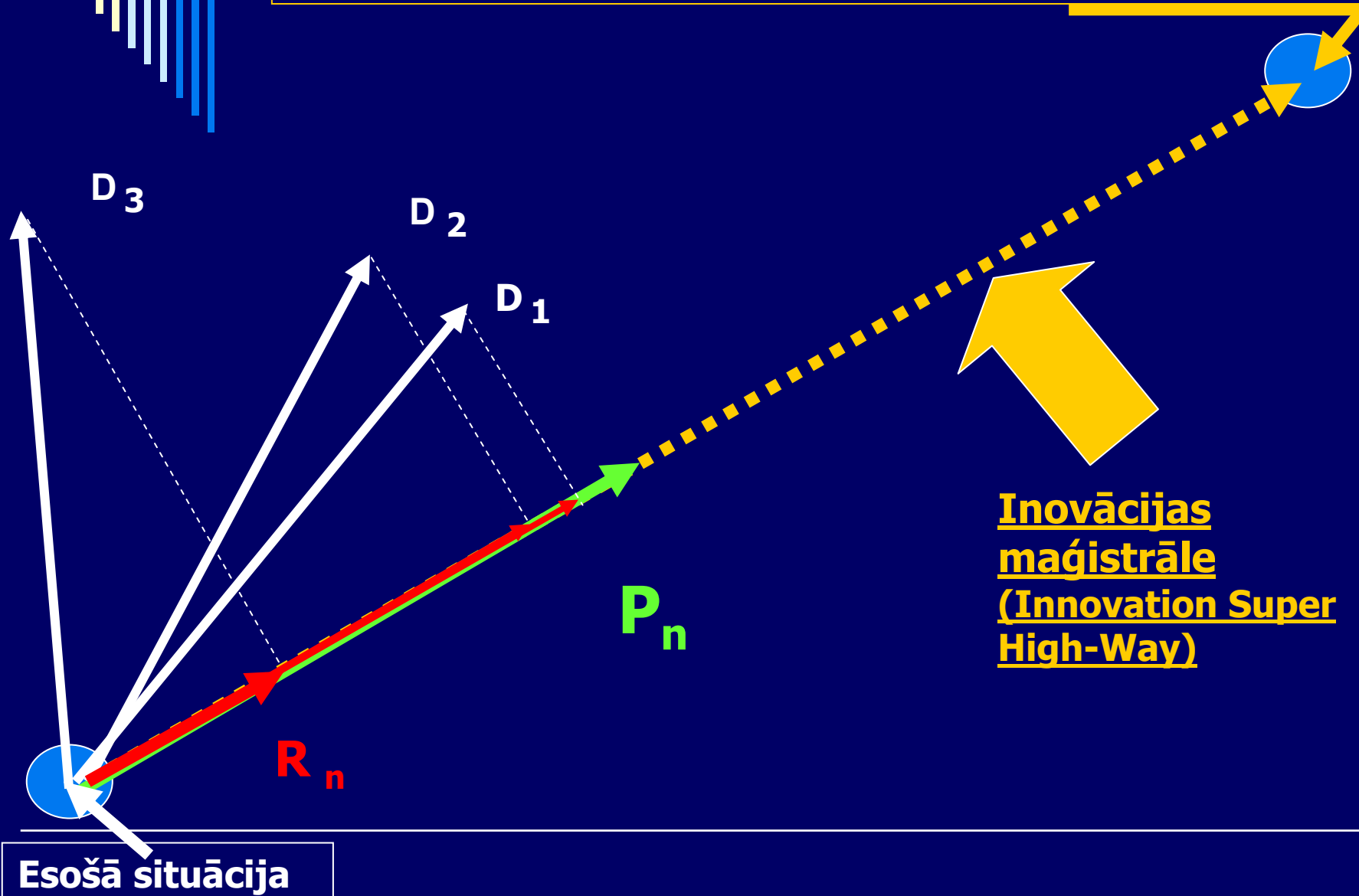
FINANSĒŠANAS SHĒMA

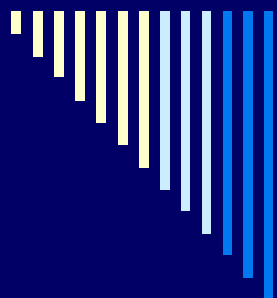


LTC darbības efektivitāte



Mērķis – augstāks inovācijas indekss (inovatīvu kompāniju skaits, investīcijas P&A, eksports, darba vietas, nodokļi u.c.)





MANIFESTS

Eiropas Radošuma un Inovācijas gada noslēguma
pasākumā Briselē 2009.gada 12.novembrī

Pasaule mainās jaunā ritmā. Lai Eiropa paliktu jaunās pasaules virzības centrā, tai jāklūst radošākai un inovatīvākai. Būt radošam nozīmē iztēloties ko tādu, kā iepriekš nav bijis, un meklēt jaunus risinājumus un veidolus. Būt inovatīvam nozīmē ieviest pārmaiņas sabiedrībā un ekonomikā. Radošs darbs pārvērš idejas taustāmās vērtībās un tādējādi saista radošumu ar inovāciju.

Eiropai un tās dalībvalstīm jāpievērš nedalīta uzmanība radošumam un inovācijai, lai rastu izeju no strupceļa, kurā esam nonākuši.

BALTIC DYNAMICS 2007

400 dalībnieki

35 valstis

85 referāti

2010
Rīga, 16. – 18. septembris
www.innovation.lv

We would be highly honored
to meet you at the International
Conference on Innovation
"Baltic Dynamics'07"
in Riga, Latvia,
September **13-15**, 2007



LATVIAN TECHNOLOGICAL CENTER

www.innovation.lv; e-mail : ltc@latnet.lv